**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 22 (26. - 30.05.2025)**

**(Equipa de Turismo Berlim)**

**Deutsche Bahn promete facilitar reserva de viagens internacionais**

A partir do outono, a [Deutsche Bahn](https://www.deutschebahn.com/en) pretende facilitar a reserva de bilhetes de comboio internacionais. Tal será possível através da ligação à *interface* europeia [OSDM](https://osdm.io/). A Áustria e a Suíça serão as primeiras a ser integradas, seguindo-se outros países. Objetivo é criar um bilhete universal para além das fronteiras nacionais, com reservas estandardizadas e direitos claros para os passageiros.

28.05.2025, 16:57: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/bahn-verspricht-einfachere-buchung-internationaler-reisen)

**Nomeado sucessor de Janecek - Um natural de Hamburgo é Coordenador do Turismo**

Durante dois anos, Dieter Janecek, foi o Coordenador do Governo Federal para Economia Marítima e Turismo. Agora, o político da CDU de Hamburgo, Christoph Ploß, foi nomeado sucessor do político dos Verdes. O Conselho dos Ministros decidiu na sua reunião de hoje (28MAI) que Christoph Ploß assumirá este cargo. Por conseguinte, é também responsável pelos temas viagens e viagens de negócios. Não existe um Secretário de Estado, como as associações de turismo desejavam.

28.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/personalien/janecek-nachfolger-ernannt-ein-hamburger-wird-tourismus-koordinator-252709?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsflash%2Ffvwextra&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9433&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc); [BMWE](https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2025/20250528-christoph-ploss-wird-neuer-koordinator-der-bundesregierung-fuer-maritime-wirtschaft-und-tourismus.html)

**Clima do Consumidor revela otimismo, mas não mais consumo**

A confiança do consumidor na Alemanha mostra uma tendência mista em maio, sublinha o último Índice do Clima do Consumidor da GfK. As expectativas económicas e de rendimento aumentaram consideravelmente. Em contrapartida, a propensão para comprar desceu ligeiramente e a propensão à poupança voltou a aumentar um pouco.

27.05.2025, 20:02: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/konsumklima-zeigt-optimismus-aber-nicht-mehr-konsum); [GFK (em inglês)](https://www.nim.org/en/press/article/das-konsumklima-setzt-seine-erholung-in-teilen-fort-1)

**Para que temas é utilizada Inteligência Artificial?**

De acordo com a plataforma de tecnologia de aprendizagem [filtered.com](https://learn.filtered.com/), a utilização de Inteligência Artificial (IA) mudou drasticamente no espaço de um ano: Em vez de aplicações técnicas, o foco está agora em aplicações emocionais. "*Terapia e interlocutores*" suplantou "*busca de ideias*" do primeiro lugar. Edição de texto tornou-se menos importante, ao passo que temas como "*viver mais saudável*" e "*organizar a vida*" registaram uma subida acentuada. Utilizadores utilizam cada vez mais a IA como assistente pessoal ou como parceiro de diálogo compreensivo.

27.05.2025, 16:43: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/fuer-welche-themen-wird-ki-genutzt); [Manager Magazin](https://www.manager-magazin.de/hbm/top-ten-wofuer-generative-ki-genutzt-wird-a-b59bd909-836a-49bf-b33f-b5dbe43db31a#ref=rss)

**Como turismo pode passar de um problema a uma solução**

Günter Ihlau e Wolfgang Isenberg veem nos protestos contra *overtourism* uma oportunidade para moldar o turismo de uma forma mais consciente e socialmente responsável. Apelam a uma mudança de perspetiva em que encontros entre pessoas sejam ativamente moldados de forma a promover tolerância e diálogo. O turismo deveria ser entendido como espaço de ressonância social em que processos sociais se tornam visíveis. Responsabilidade cabe a todas as partes interessadas, incluindo viajantes. Turismo sustentável pode, assim, servir de motor para compreensão e abertura, se os aspetos económicos, sociais e ecológicos forem integrados.

O documento de posição completo em alemão "*Compreensão internacional através de turismo. Os crescentes protestos do turismo como teste*" de Günter Ihlau e Wolfgang Isenberg pode ser descarregado em: [isenberg.eu/tourismus2025.pdf](https://www.isenberg.eu/tourismus2025.pdf)

27.05.2025, 11:47: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/wie-tourismus-vom-problem-zur-loesung-werden-kann)

**Estudo TUI - Como os alemães tomam as suas decisões de viagem**

O estudo da TUI "*Como a Alemanha viaja em 2025*" mostra como os alemães tomam as suas decisões de férias. Dos inquiridos, 34,7% preferem viajar com o seu parceiro, enquanto 62,9% já viajaram sozinhos. Ao escolher um destino de férias, o preço é o fator mais importante para 71,5%, seguido do clima e do tempo (55,3%). Outros critérios importantes são segurança (44%), natureza e paisagem (34,9%), viagem curta (17,2%), oferta gastronómica (15,7%), ambiente favorável a famílias (14,9%), atividades desportivas (6%) e ambiente favorável a cães (5,1%). Os alemães inspiram-se principalmente em blogues de viagens e *websites* (44,8%), seguidos de plataformas de reserva (19,1%) e agências de viagens (13,6%). Guias de viagem continuam a ser relevantes para as gerações mais velhas, enquanto a Geração Z obtém informações sobretudo através do TikTok (8,6%).

27.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/international/data-analysis/tui-analysis-how-germans-make-their-travel-decisions-252705?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwinternational&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9438&utm_term=6cfa48f123fce6fe9b1dcc83b385ed0d)

**Encomenda de milhares de milhões - Flixtrain investe em novos comboios de alta velocidade**

A [Flixtrain](https://www.flixtrain.com/?atb_pdid=4eeef0c8-31fd-4766-8eaa-83a9f4e1be35&_sp=04d32125-3f5d-4184-9935-30e8fb21582a.1748354586428&noRedirect=true&_spnuid=64693e77-72cf-4911-b526-144df7371e24_1748354586366) encomendou 65 comboios de alta velocidade ao fabricante espanhol Talgo, com um volume de contrato de até 2,4 mil milhões de euros, dos quais mais de mil milhões de euros já foram autorizados. Os comboios podem circular a velocidades até 230 km/h e destinam-se a tornar o transporte ferroviário na Alemanha e na Europa mais sustentável e mais confortável.

27.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/milliardenauftrag-flixtrain-investiert-in-neue-hochgeschwindigkeitszuege-252685?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9425&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Credores de FTI exigem quase mil milhões de euros**

Quase um ano após a insolvência do Grupo FTI, o administrador da insolvência Axel Bierbach anuncia progressos na liquidação do grupo de viagens. Embora as vendas de hotéis estejam a avançar, não foram vendidos quaisquer DMCs, o que significa menos receitas para os credores. Foram apresentadas reclamações no valor de cerca de 980 milhões de euros, que ainda estão a ser analisados. As atenções centram-se na venda de hotéis, embora já tenham sido vendidas algumas propriedades em Espanha, Turquia, Itália, Grécia, Malta e Croácia. Outras vendas, principalmente em Espanha e na Turquia, deverão ter lugar até ao final de 2025, a fim de assegurar cerca de 3.500 postos de trabalho. Além disso, foram vendidos outros ativos, tais como direitos de marca e participações, para satisfazer os credores. As receitas destas vendas constituirão a base dos reembolsos aos credores, prevendo-se que a taxa se situe na ordem de um dígito percentual. Serão geradas receitas adicionais através do reembolso de bilhetes de avião. Cerca de 40 empregados ainda estão a trabalhar na liquidação, enquanto a maioria dos antigos empregados já encontrou novos empregos. O processo de insolvência deverá prolongar-se por vários anos e a distribuição total dos fundos só deverá ocorrer num futuro distante.

27.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/insolvenzverwalter-axel-bierbach-fti-glaeubiger-fordern-fast-eine-milliarde-euro-zurueck-252676?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9425&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Um ano após insolvência de FTI – Fundo de Garantia de Viagens faz balanço**

Um ano após a insolvência do Grupo FTI, o Fundo Alemão de Garantia de Viagens ([DRSF](https://drsf.reise/)) faz um balanço intercalar positivo: foram processados mais de 172.000 pedidos e reembolsados mais de 245 milhões de euros. Cerca de 80% dos pagamentos já foram efetuados, estando ainda a ser tratados cerca de 6.000 casos complexos. O fundo dominou o processo através de uma estreita cooperação com autoridades, administradores de insolvência e agências de viagens, mas reconhece a necessidade de melhorar a transmissão de dados e a comunicação. O objetivo é continuar a otimizar o sistema, melhorar as *interfaces* e envolver mais estreitamente o sector. Os canais de reembolso permanecerão abertos até ao final de 2027.

27.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/knapp-250-mio.-euro-ausgezahlt-drsf-zieht-vorlaeufige-bilanz-zur-fti-insolvenz-252677?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsflash%2Ffvwextra&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9424&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Associação Alemã de Viagens centra-se em biodiversidade no turismo**

Este ano, a Associação Alemã de Viagens ([DRV](https://www.drv.de/themen/nachhaltigkeit/ecotrophea.html)) atribui o prémio [Eco Trophea](https://www.drv.de/themen/nachhaltigkeit/ecotrophea.html) a projetos que promovam ou protejam a biodiversidade no turismo. Procuram iniciativas sustentáveis que preservem *habitats*, melhorem a gestão de visitantes ou sensibilizem viajantes para a biodiversidade. Candidaturas podem ser apresentadas até 28 de agosto e a cerimónia de entrega dos prémios terá lugar em Berlim, em outubro. O objetivo é reconhecer soluções práticas e transferíveis no domínio do turismo sustentável.

26.05.2025, 17:32: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/drv-legt-fokus-auf-biodiversitaet-im-tourismus)

**Chefe do aeroporto promete melhor pontualidade em Frankfurt**

Stefan Schulte, CEO do operador aeroportuário [Fraport](https://www.fraport.com/en.html), promete a viajantes uma melhoria significativa da pontualidade para o verão. O aeroporto de Frankfurt teria conseguido recrutar pessoal qualificado suficiente para a próxima época de férias, afirma. O problema do pessoal teria sido resolvido. No entanto, o espaço aéreo cada vez mais restrito continuaria a ser um fator importante de atrasos. O número crescente de voos em toda a Europa, os exercícios militares adicionais e o encerramento do espaço aéreo devido às guerras na Ucrânia e no Médio Oriente seriam responsáveis por esta situação.

26.05.2025, 12:43: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/flughafenchef-verspricht-bessere-puenktlichkeit-in-frankfurt); [Hessenschau](https://www.hessenschau.de/wirtschaft/flughafen-frankfurt-verspricht-fuer-sommer-wir-sind-puenktlich-wie-vor-corona-v1,flughafen-frankfurt-176.html)

**Estas são as tendências de férias ativas**

A tendência para férias ativas, especialmente passeios de bicicleta e caminhadas, aumentou significativamente desde a pandemia do Coronavírus. Os destinos mais populares incluem Itália, Espanha, **Portugal**, **Açores** e França, com enfoque em *highlights* culinários e prazer. Os principais grupos-alvo são a geração 50+, famílias e viajantes mais jovens, entre os 25 e os 45 anos, que querem viajar de forma ativa e consciente. Bicicletas elétricas permitem diferentes níveis de dificuldade e facilitam viagens mais longas. Alojamento individual de alta qualidade e a melhor altura para viajar, normalmente na primavera ou no outono, são cruciais. O conceito de "*coolcation*", que dá ênfase a temperaturas moderadas e experiências na natureza, também está a ganhar importância.

23.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/international/travel-news/digital-knowledge-day-at-fvw.de-these-are-the-trends-in-active-holidays-252616?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwinternational&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9438&utm_term=6cfa48f123fce6fe9b1dcc83b385ed0d)

**Viagens de estudo - Novos impulsos para viagens culturais clássicas**

Os operadores turísticos alemães estão a modernizar as tradicionais viagens de estudo para as tornar mais atraentes para grupos-alvo mais jovens. Estas viagens, frequentemente guiadas e a destinos culturais como Roma, Atenas ou o Vale dos Reis no Egito, estão a ser redesenhadas com mais flexibilidade, interação e experiências personalizadas.

- Mais flexibilidade e participação: Michael Knapp, da Gebeco, sublinha que programas rígidos, sem oportunidades de participação, já não são procurados. Viajantes querem participar ativamente e interagir com outros.

- Grupos-alvo alargados através de novos conteúdos: Peter-Mario Kubsch, da Studiosus, explica que é possível chegar a diferentes grupos-alvo através de ofertas complementares - e não apenas aos clássicos viajantes de estudo.

- Novas perspetivas sobre lugares conhecidos: Richard Rauch, da Biblische Reisen, prefere complementos cuidadosos em vez de mudanças radicais. Objetivo é mostrar lugares conhecidos a partir de novos ângulos.

- Foco em encontros e experiências: Cada vez mais, a tónica é colocada em encontros com habitantes locais, experiências culinárias, visitas a projetos sociais e em atividades conjuntas. O objetivo é criar impressões mais profundas e ligações mais fortes à cultura visitada.

- Foco temático e diversificação: Gebeco oferece atualmente um ano temático "Mulheres que movem o mundo" com visitas a mulheres empenhadas em todo o mundo. Studiosus oferece viagens a Roma especialmente para *singles*, famílias ou pequenos grupos.

- Formatos híbridos de viagem e digitalização: A Ikarus Tours está a adotar uma abordagem mais cautelosa em relação à mudança, mas também reconhece a tendência para novos formatos de viagens e aposta em elementos digitais para a preparação e o acompanhamento das viagens.

21.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/international/travel-news/study-tours-new-looks-for-traditional-cultural-group-tours-252565?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwinternational&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9438&utm_term=6cfa48f123fce6fe9b1dcc83b385ed0d)

**Áustria - Estudo da Europ Assistance - 76% dos austríacos vão viajar no verão**

De acordo com o último Barómetro de Férias 2025 da Europ Assistance, os planos de férias dos austríacos para o verão são elevados, com 76% a viajar, principalmente para Itália, Croácia e para o seu país de origem. O orçamento médio de férias é de 2.584 euros, com destaque para as viagens de duas semanas. Os tipos de viagem mais populares são praia, natureza, *slow tourism* e viagens para eventos, maioritariamente de carro. Segurança e sustentabilidade estão a tornar-se cada vez mais importantes, com 20% a viajar de forma consciente do ponto de vista ambiental. IA é cada vez mais utilizada para o planeamento, enquanto a época de viagens ocorre principalmente em setembro. De uma forma geral, o estudo mostra que os austríacos valorizam descanso, segurança e consciência ambiental quando viajam.

28.05.2025, 11:06: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/57572/europ-assistance-studie-76-der-oesterreicherinnen-reisen-im-sommer/?utm_source=newsletter&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=tip-daily_28.05.2025); [Europ Assistance (em inglês)](https://www.europ-assistance.com/holiday-barometer-2025/)

**Suíça - Turismo da Suíça promove hotéis com campanha sobre abelhas**

Por ocasião do Dia Mundial da Abelha (20MAI), o [Turismo da Suíça](https://www.myswitzerland.com/pt/) lançou a campanha "*Bees & Friends*" para mostrar a diversidade e a sustentabilidade dos hotéis suíços. A campanha está a decorrer nas redes sociais, em espaços publicitários como a *Times Square* em Nova Iorque e na Alemanha com 5.800 pequenos cartazes em Hamburgo, Potsdam, Frankfurt e Düsseldorf. Quem encontrar um desses cartazes pode participar num concurso para ganhar uma das 20 noites de hotel na Suíça. A campanha pretende mostrar que a Suíça é um destino de sonho para todos os hóspedes, mesmo para os mais pequenos.

27.05.2025, 07:00: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/schweiz-tourismus-wirbt-mit-bienen-kampagne-fuer-hotels)

**Suíça - Autoridades travam aquisição da Hotelplan pela Dertour**

O projeto de aquisição do Grupo Hotelplan pelo Grupo Dertour foi, por enquanto, suspenso. A Comissão da Concorrência anunciou uma investigação por recear a formação de um monopólio do sector das viagens. As primeiras investigações revelaram indícios de uma posição dominante no mercado.

Após meses de negociações, a notícia redentora chegou finalmente em fevereiro deste ano: o Grupo Dertour anunciou que iria adquirir as atividades do Grupo Hotelplan na Suíça, Alemanha (Vtours) e Reino Unido. Apenas a subsidiária de casas de férias Interhome será adquirida pelo especialista em casas de férias de Berlim, Hometogo.

No entanto, a planeada aquisição do grupo suíço de viagens pelo Grupo Dertour foi interrompida por enquanto. A Comissão Federal da Concorrência da Suíça ([Weko](https://www.weko.admin.ch/weko/en/home.html)) anunciou uma análise aprofundada da aquisição na manhã de terça-feira (27MAI). Após uma primeira fase de esclarecimento, a autoridade suíça vê indícios de uma possível posição dominante no mercado da empresa resultante da fusão.

27.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/deal-in-der-schwebe-behoerden-bremsen-dertour-bei-hotelplan-uebernahme-252681?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsflash%2Ffvwextra&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9422&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc); [Weko](https://www.news.admin.ch/de/newnsb/KPmjwLTM3Ur1-b7_dIdUj)

**Suíça - *Mobile first* e bem planeado - Como os suíços vão viajar em 2025**

O mais recente Swiss Bankers Travel Study 2025, com cerca de 1600 participantes, revela que a maioria dos viajantes suíços reserva as suas férias com antecedência, prefere estadias mais longas, de oito dias ou mais, e recorre sistematicamente a soluções de pagamento com cartão.

Em vez de espontaneidade e viagens curtas, os viajantes privilegiam planeamento, conforto e segurança. Os resultados:

* *Mobile first*! 43,3% dos inquiridos reservam a sua viagem online através do seu *smartphone*;
* IA não é tema - jovens entre os 18 e os 24 anos são os mais suscetíveis de estar interessados;
* Sustentabilidade é uma questão para a geração mais velha: 34,3% das pessoas com 65-99 anos consideram a sustentabilidade relevante quando viajam;
* 45,7% viajam de 8 a 14 dias, a média é de 10,7 dias;
* Viajantes suíços espontâneos: 14,3% reservam a sua viagem com um mês de antecedência;
* Orçamentos de viagem mais elevados: Mais de um terço dos inquiridos, 36,1%, tem um orçamento de viagem de CHF 2.000 a 4.000;
* 61% preferem hotéis - apartamentos, *hostels* ou parques de campismo seguem à distância.

26.05.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/mobile-first-und-gut-geplant-so-reisen-schweizerinnen-2025/)

**Suíça - Buchard Voyages cresce com aquisição de Croisitour**

A [Buchard Voyages](https://www.buchard.ch/) adquire a [Croisitour Voyages SA](https://www.croisitour.ch/) em 1 de junho, a fim de reforçar a sua presença na Suíça Ocidental (que é francófona) e adquirir experiência no segmento das agências de viagens. A Croisitour permanecerá independente, conservando a sua marca e as suas atividades e beneficiando das infraestruturas e da logística da Buchard. A colaboração promove o desenvolvimento de viagens personalizadas e feitas à medida, enquanto a Croisitour mantém a sua autonomia e qualidade comprovada. A direção manter-se-á inalterada para garantir a continuidade.

25.05.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/buchard-voyages-waechst-durch-uebernahme-von-croisitour/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Lisboa é segunda cidade do mundo para realização de congressos**

Lisboa foi reconhecida como a segunda cidade mais importante do mundo para a realização de congressos e eventos em 2024 no último *ranking* anual da ICCA (*International Congress and Convention Association*). Com um total de 153 congressos, Lisboa subiu um lugar em relação ao ano anterior.

28.05.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/lissabon-ist-weltweit-nummer-2-bei-kongressen/)

**Cozinhas do mundo**

Portugal: Pasteis de Nata

27.05.2025: [ARD Mediathek](https://www.ardmediathek.de/tv-programm/67ecb68eac7995a9146aa2f2)

**Melhores hotéis de Lisboa 2025 - Desde apartamentos acolhedores a palácios renovados**

Da vida noturna vibrante à cena de restauração emergente e às praias pitorescas, descubra os melhores hotéis em Lisboa com a Vogue.

23.05.2025: [Vogue Germany](https://www.vogue.de/artikel/beste-hotels-lissabon)

**A caminho - Centro de Portugal**

As cidades portuguesas de Aveiro e Ílhavo impressionam pela sua forma, cor e função. Um passeio por edifícios costeiros e canais, por campus educativos, museus e zonas fabris.

Abril 2025: [Urlaubsarchitektur](https://www.urlaubsarchitektur.de/de/unterwegs-in-der-region-centro-de-portugal/); [Holidayarchitecture (em inglês)](https://www.urlaubsarchitektur.de/en/on-the-road-in-centro-de-portugal/)

**Casa de Massarelos**

Quem chega ao Porto de comboio é recebido na estação de São Bento por mais de 20.000 azulejos que contam a história de Portugal. Os famosos azulejos são parte integrante da cultura de construção portuguesa e caracterizam tanto as fachadas como o *design* de interiores. A Casa de Massarelos, no bairro com o mesmo nome - um bairro bastante tranquilo entre os Jardins do Palácio de Cristal e o Douro - não é exceção.

s/d: [Urlaubsarchitektur](https://www.urlaubsarchitektur.de/de/massarelos-house/)